附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 基层团组织及团员青年活动 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 基层部 | | | | | 实施单位 | 团区委 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 120.99 | 120.99 | | 120.99 | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 120.99 | 120.99 | | 120.99 | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 目标1：按照区委和团市委要求，坚持为党育人，自觉担当尽责，心系广大青年，勇于自我革命。切实提升全区共青团组织的引领力、组织力、服务力和对大局的贡献度，引导广大青少年积极投身北京城市副中心建设，不断提升共青团组织的凝聚力、战斗力和贡献力。 目标2：按照区委和团市委要求，认真履行团的四项基本职能，努力实现“全覆盖、多平台、选英才、带队伍、强保障”目标，通过开展促进青年创业就业工作，引导广大青少年积极投身通州发展建设。 目标3：按照通州区关于加强青年人才队伍建设的指导意见及通州区中长期人才发展规划要求，结合2018年、2019年、2021年“彩虹计划”通州区青年人才培养工程实施情况，持续开展青年干部培养工作，引领青年干部深入学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和造就一批适应北京城市副中心建设的青年干部队伍。 目标4：坚持“党建带团建”，开展区域化团建工作，引导基层团组织创新团建工作方式，提升“党建带团建”工作水平。 | | | | | | 切实提升全区共青团组织的引领力、组织力、服务力和对大局的贡献度，持续开展青年干部培养工作，认真履行团的四项基本职能，提升“党建带团建”工作水平，不断提升共青团组织的凝聚力、战斗力和贡献力。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：举办全区共青团工作会议、青年学习培训、教育管理项目 | | | 2期 | 2期 | | 4 | 4 |  | |
| 指标2：结合“五四”“七一”等时间节点支持基层开展基层组织活动项目 | | | 2项 | 2项 | | 4 | 4 |  | |
| 指标3：围绕全区中心工作，开展青少年主题思想教育活动 | | | 不少于4次 | 4次 | | 6 | 6 |  | |
| 指标4：开展创业帮扶培训和就业创业指导服务 | | | 4次 | 4次 | | 4 | 4 |  | |
| 质量指标 | 指标1：团区委直属团组织参与率 | | | 100% | 100% | | 4 | 4 |  | |
| 指标2：基层团组织的活动形式和活动载体 | | | 显著提高 | 显著提高 | | 4 | 4 |  | |
| 指标3：青年创业就业技能提升 | | | 显著提高 | 显著提高 | | 2 | 2 |  | |
| 指标4：拓展青年视野，丰富知识体系 | | | 显著提高 | 显著提高 | | 2 | 2 |  | |
| 指标5：覆盖青年干部200人 | | | 有效覆盖 | 有效覆盖 | | 2 | 2 |  | |
| 指标6：建立通州区人才培养工程青年干部人才库 | | | 进一步完善人才库建设 | 进一步完善人才库建设 | | 2 | 2 |  | |
| 时效指标 | 指标1：举办全区共青团工作会议、青年学习培训、教育管理项目 | | | 12月底前 | 12月底前 | | 2 | 2 |  | |
| 指标2：支持基层开展“五四活动月”项目、“六一”国际儿童节系列活动项目 | | | 8月底前 | 8月底前 | | 2 | 2 |  | |
| 指标3：围绕全区中心工作，开展青少年主题思想教育活动 | | | 年底前 | 年底前 | | 2 | 2 |  | |
| 指标4：青年创业就业培训 | | | 11月底前 | 11月底前 | | 2 | 2 |  | |
| 成本指标 | 指标1：开展团组织活动和基层团组织规范化建设，围绕全区中心工作，加强基层团的阵地建设、丰富基层团组织的活动内容和活动形式、提升基层团组织规范化建设水平，确保基层团组织正常开展团员青年活动的必要经费支出 | | | 90万左右 | 90万左右 | | 2 | 2 |  | |
| 指标2：促进青年创业就业 | | | 8万元左右 | 8万元左右 | | 2 | 2 |  | |
| 指标3：举办专题讲座论坛 | | | 8万元左右 | 8万元左右 | | 2 | 2 |  | |
| 指标4：对基层团组织建设优秀单位给予资金扶持 | | | 6万元左右 | 6万元左右 | | 1 | 1 |  | |
| 指标5：加强新媒体平台建设，打造“青春副中心”文化品牌 | | | 8.99万元左右 | 8.99万元左右 | | 1 | 1 |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：团区委直属团组织覆盖率 | | | 100% | 100% | | 7 | 7 |  | |
| 指标2：促进青年创业就业 | | | 显著提高 | 显著提高 | | 7 | .7 |  | |
| 指标3：提升青年汇阵地建设 | | | 显著提高 | 显著提高 | | 7 | 7 |  | |
| 指标4：党建带团建工作水平 | | | 有所提高 | 显著提高 | | 9 | 9 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：活动参与青年满意度 | | | 95%以上 | 95%以上 | | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 100 |  | |